

期油過去一年 首破50美元關口

市場投資者相信，全球原油市場正走向供求平衡，紐約原油期貨周二升破每桶50美元的重要關口，也是過去一年來首次。



國際油價格周二重上每桶50美元水平。

網上圖片

7月份期油上周二收市報每桶50.36美元，上升67美仙，是自從2015年7月21日以來，首次重上50美元的水平。

CMC Markets Canada首席市場分析員切辛斯基(Colin Cieszynski)指出，50美元確實是一個重要的心理關口，相等於今年2月錄得26.21美元低位的差不多兩倍。

他指出，過去數周，原油價格均逐步回升，原因包括亞省麥梅利堡市(Fort McMurray)林火，影響加國差不多半數石油供應，加上尼日利亞油管設施遭受

襲擊，進一步影響石油供應量。

美加息策略加強投資者信心

切辛斯基補充說，另一個因素是美國聯邦儲備局(U.S. Federal Reserve)對加息仍然採取靜觀其變的策略，從而加強投資者對市場前景的信心。

油價攀升也有助匯價反彈。加元兌美元周二收報78.30美仙，升0.22美仙。

其他商品價格，7月份天然氣周二下跌1美仙，收市報每千立方米2.47美元。8月份黃金下跌40美仙，收市報每盎司1,247美元。

訪加陸客增幅 續收窄至0.9%

加拿大旅遊局日前公布，今年3月外國遊客統計分析。數字顯示，與去年同期比較，在該旅遊淡季月份訪加的中國大陸遊客人數，依然有0.9%輕微增長。但如果觀察今年首季之走勢，連月來的增幅已經呈現逐漸收窄跡象。

加拿大旅遊局(Canadian Tourism Commission)在新一期《旅遊業快照》月刊(Tourism Snapshot)，發表今年3月到訪加國的國際遊客數目，總數是1,042,478人，超越了百萬大關，較去年同期大增22.1%。

台灣遊客大增逾兩成

該月錄得來自中國遊客有22,984人，與去年3月比較微升0.9%。這幅度與今年首兩個月份增幅比較，明顯出現收窄趨勢。

同月，來自香港的遊客數目有8,927人，較去年同期稍增5.8%。台灣遊客則有3,933人，大升21.2%。

局方研究人員在文中指出，今年3月來往加中兩

國飛機客位數量增加了14.3%。研究人員仍樂觀認為，訪加中國遊客人數累增，將可為本年度成績再創紀錄。

在亞洲其他地區方面，訪加的澳洲遊客有10,604人，與去年同期比較微升4.6%。日本遊客數目卻稍減3.9%，實際人數是17,858人。南韓遊客人數就微升6.6%，實際數字是9,283人。

印度的遊客有9,650人，增加7.7%。而來自其他亞洲國家的遊客總數就有21,131人，下降8.1%。

拉丁美洲市場而言，來自巴西遊客數目為5,236人，上升11.9%。墨西哥遊客人數有21,469人，勁增54.1%。

其他拉美國家遊客總數為19,019人，升了16.6%。

研究人員解釋，墨國遊客數目勁增原因，與墨西哥聖周(Semana Santa(復活節)假期今年落在3月份有關。

中國民眾十大出遊地 西方國家僅美國入榜

根據中國旅遊研究院發表《2016年「五一」旅遊報告與人氣排行榜》，美國是唯一晉身中國民眾十大出境遊目的地的西方國家。

中國旅遊研究院、攜程旅行網，結合超過2.5億使用者群體資料，對今年「五一」小長假旅遊情況和遊客行為進行了監察分析，日前公布《2016「五一」小長假旅遊人氣排行榜》，包括今年旅遊人次、消費水準、最熱門的出發城市、目的地省市、國家和地區、旅遊方式等。從攜程旅遊訂單統計分析，「五一」小長假的出遊人數約為「十一」、春節長假的四分之一。假期多一倍，旅遊人次卻增加了3倍。

韓國成最熱門目的地

研究院公布指出，相對於不少國內目的地、景區在小長假人潮擁擠，去國外體驗異國風情成為不少國人的選擇。由於國民生活觀念的轉變、年假制度落實、簽證航班利好等外部有利條件影響，出境遊成為大趨勢。根據跟團遊、自由行訂單資料顯示，今年「五一」出境遊預訂火爆，即使假期只有3天，出境遊比例也佔到5成，大部分遊客都選擇在小長假前後請假「出國耍」。

院方報告顯示，「五一」期間，人氣最高的十大出境遊目的地，依次分別為韓國、泰國、日本、香港、台灣、新加坡、美國、馬來西亞、印尼和馬爾代夫。其中韓國、泰國、日本取代香港成為出遊最熱門的目的地，這3個國家的出遊人數佔整體出境遊3成以上。香港的「人氣」則下降到第4位。

該報告又表示，隨著韓劇熱播和韓流的推動，韓國重奪出境人氣首位。日本九州地區不久之前遭遇地震，但除九州以外其他地區旅遊均沒有受地震影響。東京、大阪、京都等均是「五一」的熱門目的地。5月1日開始日本降低了外國人購物的免稅額下限，而韓國也實施即時退稅政策，以及多項針對中國遊客的折扣，「五一」小長假外遊購物潮仍持續升溫。

東南亞泰國人氣依舊高居不下，越南、馬來西亞、菲律賓等高性能比海島成為中國遊客新寵，同比增長超200%。海島休閒度假等慢節奏旅行成為越來越多消費者的選擇。