

当凌志 LF-LC 概念车在 2012 年北美国际车展上亮相时，传媒、忠实客户及车迷皆在想，这辆造型诱人的概念车，能否有机会变成量产的 2+2 双门跑车。四年后，在 2016 年北美国际车展上，凌志展出全新 LC 500 豪华双门跑车。这令人兴奋的旗舰双门跑车是车厂日后产品路向的最有力指标。

▶ LC 500 是第一部采用全新后驱平台的凌志。(凌志)



LC 500

成立放眼世界的Lexus International后，凌志这五年来有很大变化。NX、RC及IS等设计感性而操控出色的新型号相继亮相，令品牌得以追上消费者改变中的口味。凌志品牌长兼首席车手丰田章男(Akio Toyoda)亲自指挥设计、工程及营销这三大团队加强合作，协助建立一个更能迎合新一代消费者需要的豪华品牌。

丰田章男表示：「对凌志及我个人而言，LC 500是一项重要的产品。我们在几年前决定在豪华市场上以更激情及更卓越的产品来带领品牌日后路向。这旗舰豪华双门跑车的比例、亮眼的设计及性能，为我们品牌感性路向发出强烈讯息并会在全球提升凌志的豪华吸引力。」

外型设计

看来工程与设计团队的合作是极之成功，LF-LC 不少设计理念得以呈现在这全新LC 500上。新量产型号有著概念车的不少主要设计元素、比例及视觉冲击。LC 500在视觉上的吸引力在于其极流线的造型，有性感的线条、感性的体态、可选配的流线碳纤维车顶(标准为玻璃

车顶)打造出低矮平阔的霸气外型，而整个包装是功能激情兼备。

LC 500的车头采用了凌志家族脸谱的水箱护罩，三面用上电镀并有全新的3D网状设计。在全新三头LED头灯下是「L」形的日间行车灯，这特别设计的薄薄投射式头灯让引擎盖可以更低矮及缩短前悬。功能性通风孔亦属LC 500车身设计的一环，有助改善风阻稳定性和冷却。车身设计特色包括斜向车尾的车顶、划破空气的线条、113吋长的轴距、紧凑前悬(36.2吋)和后悬(38.2吋)以及低矮的引擎盖。可选配的主动式后扰流器有助控制高速行驶车的气流。标准配备20吋压铸铝合金轮圈，亦可选配21吋锻造铝合金轮圈。

车厢设计

LC 500优雅的车厢设计是受到车身充满生气的豪华主调影响，编排是以驾驶席为中心。跑车的驾驶座姿是经过精心计算要激发更有活力的驾驶，而更方便的操控则让人更加信心十足。实际上，LC 500把汽车的重心尽量贴近驾驶人的臀部让人车合一。前座有舒适的承托供长途驾驶，而可选配的跑车座椅则有加厚衬垫和横向支撑方便攻弯。凌志工程人员对所有细节也不放过，例如方向盘的角度及大小、铝合金档片的感觉和位置、以及用上柔软皮革和Alcantara物料的座椅。



凌志新纪元

车架

为协助推动凌志品牌的未来，LC 500的任务是打造出过往凌志汽车从未有的驾驶体验及特质。开发团队是追求有更敏锐精确的驾驶感觉，同时要保持作为凌志旗舰豪华跑车的超卓行品质。

LC 500是第一部采用全新后驱平台的凌志，这将会成为品牌日后各款前置引擎后驱型号的蓝本。为要把LC 500的操控弄得更敏锐，工程人员把包括引擎和车上乘客的主要重量移至车架更中央及更低的位置来改善重心。

除碳纤维车顶、以铝材及碳纤维制造的车门，以及合成物料的行行李箱地板外，LC 500并大量使用高刚度钢材，让LC 500有近乎完美的52/48前后重量分配。

传动系统

LC 500的引擎是来自RC F和GS F上那台久经考验的高转速5.0升V8引擎，这全铝铸造的自然吸气V8有顺滑线性的油门反应，输出有467匹马力和389磅尺扭力。高刚度锻造连杆及

钛合金阀门让引擎在高转速时有出色的表现。

动力是经由一台十速自动变速箱传到后轮，这台在豪华汽车上首次出现的变速箱，转档之快可以媲美双离合变速箱。变速箱并用上新的控制软件，可监察加速、制动及横向离心力来预估驾驶人的动作。

LC 500的性能表现在一辆四座位双门跑车上是甚为罕见，它可以在4.5秒内由零加速至60 mph。

*以上资料只供参考，以厂方公布为准



▲ 凌志在 2016 年北美国际车展上，全球首度展出最新 LC 500 豪华双门跑车，备受瞩目。(美联社)



▲ LC 500 极流线外型，配上红色，视觉性感。(美联社)



▲ 丰田汽车执行董事兼社长丰田章男，在北美国际车展中亲自推介凌志 LC 500。(美联社)



▲ 车厢设计优雅，用上柔软皮革和 Alcantara 物料的座椅。(凌志)

有趋势显示消费者正从豪华轿车转投跨界车，豪华轿车的销量普遍下跌，但这无阻 Volvo (富豪) 把其旗舰新版豪华轿车 S90 瞄准宝马 (BMW) 5 系列及平治 (Mercedes-Benz) 新版 E-Class 系列的豪华轿车市场。

资料来源：星报



Volvo

瞄准 豪轿 市场



Volvo全球销量正在上升，其新版的中型豪华跨界SUV XC90刚荣获北美年度卡车/休旅车。最近于美国底特律举行的北美国际汽车展正式亮相的新版豪华轿车S90把XC90的优点加以调适，其外表拥有四门轿跑车的标致造型，其全新格栅让人回想Volvo赫赫有名的P1800双门跑车，并配备精美的车厢装潢及Volvo著名的车座。

S90一如XC90配备涡轮增压及超级增压四缸引擎，部分配有插入式混合动力电动马达。它提供车漆颜色选择包括自红色(Thanks Vermilion)以来的第二最佳漆色「查理布朗」(Charlie Brown，又称「白雪公主」(Snow White))。

此外，Volvo亦将推出仿效其旧车款的V90货车、紧凑车60系列(XC、S及V)及较小型的家庭车。Volvo的使命宣言是，其生产的新车可于2020年前达至零伤亡的高度安全性。

Volvo自与福特车厂「分手」后，多年业绩一直下跌，福特将它转售中国吉利汽车(Geely)后，吉利看来没有过份干预管理下，坚决给予Volvo研发新产品的资金。

汽车制造业最困难之处并非制造汽车，因技术问题想办法解决或从供应商购得，建立品牌身份才是最难之处，让从不考虑购买Volvo的消费者亦知道其特质。Volvo的前途现应一片光明。

*以上资料只供参考，以厂方公布为准