



你只要在温哥华待上一段时间，就会发现生活确实有很大的变化。那些在中国习以为常的东西，来到这里已经完全“变质”，甚至变得“面目全非”。久而久之，大家反而是见怪不怪了。今天和大家聊聊平时日常生活中碰到一些“趣事”，细细琢磨起来，还真是有些味道。

本报特约记者 黄河边

# 温哥华移民生活常见的三大尴尬

## 文化消费的尴尬： “免费”总是个跨不过去的坎

提及海外的文化消费，不少人就一直无法看懂。演出缺乏原创，书刊没有读者，明星没人追捧。当年，以一首《在那桃花盛开的地方》闻名的大陆著名歌唱演员蒋大为移民多伦多，到当地社团演出，出场费基本上也只有几百元，后来没有办法，只能回流。

温哥华有个从上海来的不信邪的文学中年不听劝告，拿着自己编辑的一本文化杂志试图到各家书店、超市兜售并商谈代销事宜，结果碰了一鼻子灰回来。之后，他咬牙改成免费赠送又去那些地方接洽，还是铩羽而归，他仰天长叹，文化在温哥华咋就这么贱呢？

前期本报介绍过的“菲莎文化讲坛”的发起人之一党吉安老师，义务在列治文讲授《论语》多年，有人劝他应该收费，可党老师一直犹豫不决。迄今，文化讲座尽管来的都是名家，但是，始终还是免费。即便现在讲座已经在温哥华声名鹊起，党老师他们也不敢轻易收费，他们估计心里有些担心，原来那些对“国学”保持高昂情趣的听众们，因为收费大部分就会瞬间消失。

温哥华有家历史爱好者的群，不久前举办大陆抗战问题方面的沙龙式讲座，言明提供水果和茶点，主办方为了彰显文化的价值，标明每人收

费8元，为了提高吸引力，还专门请来了一位历史研究学者，结果报名人数始终是个位数，实际到场交钱的估计更少，最后只能免费，才使得活动顺利进行。

假若我们把一些蛛丝马迹的现象放在放大镜里细细查看，其实温哥华华裔社区的文化消费里面渗透着一种自轻自贱的传统，一些人总是抱着“主重客轻”的固有意识对待本族裔的文化产品。似乎只要贴上自身文化的标识，即便是凤凰也拔了毛，连鸡都不如了。于是，我们就容易理解，为什么海外移民文化的商业市场始终做不起来，比如原创的戏剧、舞蹈、曲艺、电视剧、音乐剧、芭蕾舞等等。于是，我们才知道，为什么总有机会在嘈杂的饭馆去欣赏本来需要在剧场看到的节目；于是，我们才终于明白，致力于搞本族裔文化产品实践的人，为什么总是生活得捉襟见肘，大多濒于潦倒的边缘。

温哥华社区文化评论者指出，多少年来，海外华人文化消费的某些习俗简直到了不可理喻、俗不可耐、令人发指的地步，这些糟粕的东西的还在腐蚀着我们的社区，最终把整个移民文化消费的前景彻底葬送。

君不见：人们习惯买40块钱一本的算卦保命的书，不习惯买一份几毛钱的中文报纸。习惯花重金装修豪宅，不习惯出钱购买文化讲座的入场

券。习惯砸万元去灵修的讲演秀场，不习惯花几块钱捧本埠“土”星的堂会。

免费的文化消费在一些人心中是根深蒂固的，只要是本土的文化产品都需要经过“免费”的考验。严峻的现实让很多曾经的“文化人”灰头土脸，人们懂得了一个朴素的真理：若要在移民文化中寻找和市场的结合点，那就是白日做梦。谁搞社区文化谁就是自讨没趣，谁就是自我贬损乃至自我沉沦。因此，海外少数族裔的文化产品市场除了少数例外，要么属于博物馆的艺术，曲高和寡；要么属于民间文化，一文不值。当运垃圾的师傅一个小时40多块的时候，很多“文化人”还在为一场免费的文化活动找不到人来捧场而急得抓狂。

如今，这种落后的文化消费观又出现了一些变种。那些大陆的一线腕儿一般能够在温哥华取得不俗的票房。如今年温哥华迎来的刘晓庆、倪萍都赢得了人们的追捧。另外，即将抵达的郭德纲，演出门票也卖得不错。至于像一些大陆省市的有地方特色的艺术团体的精品节目，观众也非常踊跃。

那么是否这些就意味着，“免费文化消费”的观念曲终人散了呢？温哥华社区文化观察者认为：不见得，在以后相当长的时间里，我们依旧还要生活在自己营造的劣质“文化消费”环境里，久而久之，由于无法进行市场化的演练，那些勇敢的文化斗士们都会个个刀枪入库，为了五斗米纷纷折腰，这就是现实的尴尬，我们很难在短期内看到它的生机，这可能是很多人在移民前没有预料到的。

AA制其实也有稍微技巧一点的，就是由一个人总结算，然后再避开来宾结算。不过，也有意外。来自广东的新移民朱小姐说，有一次去AA制请一个客人吃饭，那饭店小，主客吃完后一起走出店门外，没办法，大家只能在马路上算钱了。还有一位恰好没带钱，还在到处向别人借。

记者有一次也受邀去参加宴会，但最后是大家AA制，独自自己没付，搞得非常尴尬。

## 社团运作的尴尬： “国际化”总让人感到浮躁

温哥华的华人社团注册的应该超过800个，过去老侨社的社团起名都比较地域化。一般都会把故乡所在地带上。如禹山公所、中山会馆等。即便大一点的社区也基本上都会加上温哥华、华埠、云城等，最牛的也就是加拿大、加西、北美等。

但近五年以来，温哥华的侨社团体的“国际化”倾向越来越明显，影响，动辄全球、世界、泛亚等起名，搞得别人云里雾里。

有社区评论者指出，温哥华再发展下去快赶上著名“国际会议之都”日内瓦了，不同的是，驻扎在日内瓦的国际组织基本都不是“土生”的，大多属舶来品，人家就瞄上那块宝地办会的。温哥华不同，很多“世界性”组织其实全部是由华人“操刀”，成员也清一色都是华人，但名号却是彻彻底底全球化的。

除了起名太有“国际视野”之外，温哥华社团的另外一个叫人比较尴尬的地方，

几个人搞个会，动辄去请总理发信、政要亲临，虽然无伤大雅，但是也不是十分严肃的事儿。

最近这五年，温哥华华人侨团躁动得厉害，越来越多的新侨社都以具有国际眼光的形象出现，如某某国际组织、某某世界联合会等，过去一些华人机构以世界、国际冠名之后，都会加上“华人”的限制，让人看得十分分明。现在彻彻底底全部“去中国化”了，活脱脱都变成了正儿八经的国际组织，比如全球菁英促进会等等，基本上也就是几个人在鼓捣。

有分析指，这些侨团的最终目的，还是“打回中国”去。因为这些年，随着中国的加速开放以及国际间交流的扩大，大陆政府以及越来越多的百姓已经知道，海外那些全国性的、地区性的华侨团体其实水分很大，状况很多；更为严重的是，随着华人移民不断增多，很多新来的大陆有点想法的移民发现了这门“生意”，于是呼啦啦又搞了一大批，泛滥成了灾。以华人商会为例，从温哥华华人商会、中国商会、华人国际商会、全球总商会。只要注册成功，政要参加，相关政府机构背书，也算开张大吉了。然后接下来的事情就是按照“中国特色”办理，比如把“官帽”标价出售，理事会招募捐款投靠的成员，回中国踏踏红地毯，喝喝公费茅台酒，一切应该就是按照这种“剧本”走的。

由社区观察家认为，这种现象其实不是十分健康，因为过于浮躁，加上缺乏一定的实际运作能力，最后必定昙花一现。

## 人际交往的尴尬： AA制总是一个不小的“心结”

在大陆过惯了“吃请”和“请吃”的新移民，来到温哥华一时对AA制非常不适应。

所谓AA制就是每个人支付属于自己的那份群体消费。这种貌似公平的方式，其实是以消费情感为代价的，在大陆人际关系中至今仍不多见，但在海外却越来越习以为常。

来自上海的新移民朱女士说，每次吃饭自己都抢着买单，倒不是自己特别富有，而是在大陆习惯了。但是，好像大家都不让自己付，感到有些不可思议。西人的那一套其实不符合国情，华人没必要跟着起哄。

朱女士说，特别是每到AA制聚餐结束快要结账的时候，每个人从兜里小心取出钱款，由一个人像接受捐款般集中，再一一找回各自的余款，尾数精确到分币。那场景实在太过滑稽。假若是熟悉的朋友之间倒也无关，若是集体请某位朋友吃饭，真是恨不得找个地洞钻进去。

另一位来自四川的陈先生也谈及，自己经历的AA制的尴尬，有的时候不能言语来表达。他说，有一次有个大学教授来访，大家几个校友就一起凑个份子来欢迎。其实，发起人咬咬牙自己掏钱也请得起，但最后还是选择集体AA请教授。等聚餐快要结束的时候，发起人就开始一一向大家收起了钱，全然不顾教授的感受。期间，大家为了找钱你给一块，他给五毛，搞得乌烟瘴气。好在教授也没有特别见外。

**龚彦 (MBA) Top 1%**  
顶尖房地产经纪

电话: (403) 816-6886  
www.housingalberta.com



著名亚裔卡拉OK夜店 \$30万  
市中心有酒牌 年净利润\$15万  
西北16Ave 百万年销售额酒铺  
新续租约 年净利润\$12.5万  
售价: \$33万+库存\$15万

商住两用独立商业楼\$100万  
Macleod Trail 近Chinook 中心  
一楼店面可做酒房等各行业

北区全新镇屋 1200多尺  
Walkout地下室 600尺 全装修  
3/4卧室 3.5浴 单车库  
后院直对绿地风景 \$38万

市中心西区豪华公寓/写字楼  
一楼零售业或服务店店面  
1300多尺 已装修 \$66万  
2100多尺 已装修 \$91.5万

市中心豪华公寓楼SOHO模式  
一楼办公 二楼住宿 \$41.4万  
918尺 带地下车位 健身房

市中心豪华公寓楼 一楼店面  
复式结构 超高天花 1576尺  
\$70.9万 已装修 两车位 \$4万/个

一号公路路边大农庄 \$189万  
100多英亩 2200多尺大平房  
卡城往西出城仅15分钟车程  
交通要道 进出卡城必经路口

西北著名学区独立屋 2360尺  
\$70万 3+1+3=7个卧室 3.5浴室  
全新厨房 全新主人浴室 新露台  
Walkout地下室全完成带厨房  
100米走到名牌公立学校

80英亩农场 \$85万 带罕有水权及  
大蓄水库 3千多尺的大平房  
内外新装修 超大库房地城东部  
出城约15分钟车程

出租:市中心全新豪华公寓 一居室  
单位\$1100 (8楼) 或\$1600 (24楼  
带车位) 包空调水高速上网电话  
走5分钟到轻轨站 可即日入住  
或出售: \$26.9万或\$34.9万

市中心公寓 5分钟走到轻轨站 \$39万  
1060尺 2大卧室 2全浴室 地下车位

山顶豪宅 风景地点最佳  
眺望整个市区 一览众山小  
名牌校区 全屋超豪华精致装修  
用料考究 质量罕有 保养如新  
地面以上5500尺 豪华 Walkout  
地下室 2788尺 影院酒吧健身房  
瑜伽房 超大朝南后院对绿地公园  
\$430万

北部名区独立屋 2460尺 Walkout地  
下室全装修 朝南后院 可看远景及  
峡谷景色 4+1 卧室 3.5浴 \$655,000

详情请加  
微信号:  
Calgary666



中国人不习惯AA制。



#217, 222 16 AVE NE