

手机上载问题 导师随问随答

网上解功课疑难 Snapask 答出彩虹



香港补习风气盛行，有前补习社创办人看准智能电话普及，提供线上导师配对服务，吸引了前补习天王牵头投资过千万，并在香港、新加坡、台湾三地合共累积超过8万个用户登记。Snapask创办人余佑谦大学攻读商业及金融，数年前毕业后从事补习生意，主要提供四至五人小班教学。在2013年，他及同伴创立网站，主要为学生提供免费学习短片，并容许学生上载题目照片，由导师免费解答，成为Snapask基础。

记者 陈智培

去年年初Snapask平台正式上线，依赖以往累积的用户群，登记用户快速增长。有别于主打内容供应，Snapask针对问与答，学生以电话应用程序拍下题目并上载至平台，已登记导师就可看到并回答问题，余佑谦表示，通常问题上载数分钟内，就会获得解答。

设充值卡 便利店有售

刚开始时，平台不收费以吸引学生，至今年1月，该公司眼见用户群达到一定规模，便开始向学生收费，发问基本收费十元一次，多买多怪，近期又针对忠实拥趸推出580元一个月任问套餐。为方便普遍没有信用卡的中学生，该平台的150元及300元面额充值卡于便利店有售，家长亦可以用信用卡为子女付款。

导师酬金则按回答次数计算，比例为学生收费的一半，表现理想的导师等级亦愈高，余佑谦指，活跃的导师每月回答百多条问题，月入已近千，是运用空闲时间赚钱的好方法。

星港台吸8.5万用户

该平台在三地累积超过8.5万名用户，当中超过一半来自香港，三成半来自台湾，导师人数约3600人，大部分是来自顶尖大学的学生，并要在公开试中取得最高级别，在平台作实名登记后，才



余佑谦数年前已从事补习生意。资料图片

可解答该科目的问题。为保障导师解答的水平，学生可为每次答题评分及跟进发问，如不满可投诉并交由平台调查，如发现有问题，该公司会退款及通知导师。平台内部亦有指引要求导师着重解释题目背后的概念，而非直接提供答案，又会观察导师的解答频率、速度、准确性，是否耐心及细心等。

Snapask聘请超过60名员工，其中香港区有28人，较多人专注市场营销；台湾约25人，是平台软件研发及维护重心；新加坡业务在上年9月才开始，当地员工不足10人。

前补习名师牵头投资

去年8月，前补习名师Arthur Kho吴贤德为Snapask带来1350万元Pre-A轮融资，他也是Snapask的董事及首席学术官，他认为，平台方向切合共享经济原则，能协助导师建立人气，平台上学生导师的互动比大型补习社还要高，同时亦做到「随行随问，随行随答」，比私人补习方便。他又指，公司团队平均年龄只有22岁，更理解年轻学生的需要，没有高昂校址租金支出，加上大公司要改变通常较困难，不担心业界竞争。

余佑谦表示，一对一的辅导业务已达收支平衡，每月营收达7位数，未来会考虑朝基础建设及人均月入增长快的东南亚发展。他又称，Snapask积极发展线下业务，筹备中的概念店预期今年内面世，将为学生带来不同于传统补习社的体验。吴贤德补充，正为线下业务制作教材，部分将免费在平台上公开，希望进一步吸引学生使用平台的服务。



Snapask员工超过60名，其中香港区有28人。

除信用卡缴费外，该平台亦设有充值卡于便利店出售。资料图片

Snapask创办人余佑谦(右)及前补习名师Arthur Kho吴贤德(左)。郭正珊摄

新学制考起大型补习社

作为前补习名师，吴贤德投资新教育业务，似乎以行动向传统大型补习社投下不信任票。他坦言，在新学制下，自己不看大好大型补习社的前景，因此在2012年退出补习行业。

名师组队减竞争

他解释，在新学制下，大型补习社难以像以往高考一样吸引重读生，支持补习社日校业务，补充校舍开支，坊间升学途径多元化亦令情况加剧，大型补习社要生存将比以往困难。此外，在「大台」效应下，很多名师成立自己团队以减少竞争，年轻导师要上位就更困难。

他又表示，新学制历史短，导师及学生可参考的先例少，易出现教学内容与日校不同的情况，未能留住学生，认为个人化及小班教学会重新成为主流。然而，Snapask一类平台的出现，未必完全取代大型补习社及私人补习，更像是补足市场的空隙，亦可带来协同效应。

亚债波动市稳中求胜



美国加息、英国脱欧公投及美国总统大选等不明朗因素，将令下半年全球股市持续波动，反观亚洲债市相对稳健，当中又以区内投资级别债券可看高一线。

投资级别债看高一线

今年首季全球股市持续波动，外汇基金于股市亦告损手。贝莱德多元资产策略收益投资主管Michael Fredericks预期，今年下半年全球经济情况与上半年相若，即全球经济将保持低增长，并料美国经济可保持平稳，支持其消费市道向好，故虽然美股估值高企，环球股市中相对偏好美股。

不过，Michael Fredericks亦预期，今年下半年全球股市将持续波动，因各地央行货币政策及成效将续影响大市，

尤其是欧洲及日本市场，并透露近期已把握部分股市回升的机遇，减持部分较优质的股票套现获利，以降低股票投资的整体风险，并继续偏重投资于信贷素质较佳的固定收益资产。

尽管美国联储局有望于下月加息，但贝莱德亚洲信贷主管赛思指出，由于美国加息将影响全球及美国经济，因此相信美国联储局将会保持以温和步伐加息，鉴于亚洲经济增长及稳定性仍不俗，加上区内各央行宽松的货币政策将支持区内经济发展，所以依然看好下半年亚洲债市的表现。赛思续称，虽然亚洲及美债间的孳息率差距将收窄，惟基于联储局今年将循序加息，即今年全球孳息率仍会处于低水平，同时亚洲区内的国家主权信用基本因素持续改善，亚洲企业的杠杆比率相对稳定，故仍偏好亚洲债市多于美债，当中看好印度、香港、澳洲及日本的投资级别债券，另印尼亦为近期增持的市场之一。

一带一路助港出生天

本港最新的GDP报告让市场失望，第二季GDP增长从上季的1.9%，显著放缓至0.8%。私人消费增长腰斩至1.1%，本地消费情绪严重受压。

零售不振 股楼下挫

香港零售业已经连续13个月萎缩，零售部门失业率也持续处于高位。不仅如此，其部门甚至包括香港热门的金融和专业服务行业的失业率，也广泛上升。这令香港市民开始忧虑经济前景，也担心自身的职业稳定。受此影响，消费者减少支出，投资者则逐渐离场，使香港资产市场一片萧瑟。

楼市方面，本港楼价较去年9月高位回落13%，尽管近两月私人住宅成交量有所反弹，但今年首4月的成交量较去年同期，下跌将近一半。股市方面，恒指今年首4月按年跌幅达21%。

此外，香港首季货物商品出口按年下滑3.6%，2015年香港港口货物吞吐量较前年显著下挫13.8%。由于往中国内地的转口贸易占总商品贸易超过50%，中国经济放缓对香港商品贸易的确打击不小。此外，香港首季旅游服务输出按年收缩13.3%，联汇制度下的强港元，成为削弱本港服务出口竞争力的重要因素。旅游业的遇冷也是本港零售业萎缩的主要原因。在如今经济受压，香港或只能借助「一带一路」重新发掘新的机遇。

华侨永亨银行财资处主管陈洁莹



昨日本栏供稿机构为友邦香港及澳门，公司标志错出另一家公司，特此更正。

传设后置双镜头

iPhone 7 减价 香港无份

今年9月推出iPhone 7有机会减价？系咪真嫁？苹果公司行政总裁库克日前接受印度NDTV电视台采访时，的确系讲过要适当下调，不过系因为印度实呢iPhone，比美国贵三成咁多！睇嚟本港呢果无望喇。

库克上星期走访北京之后，就去吃印度呢个仅次于内地的人口大国，希望为iPhone未来销路另辟蹊径。但接受当地媒体访问时承认，目前iPhone在印度售价有啲贵，仲话未来会适度将iPhone售价调到力所能及水平。

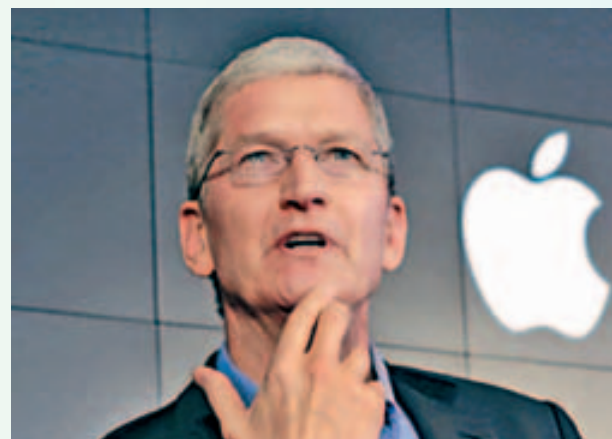
本港价钱与美国相若

之前库克从来有承认过iPhone售价过高，只系啲啲啲呢季度业绩会上暗示过，iPhone销量下跌原因之一，系同苹果奉行既定定价策略，要保持极高利润有关。其实，明眼人都睇到，iPhone呢啲同国家地区既定价确有差距。德银近日有份报告就话，巴西果粉平均要畀931美元(7261港元)至买到一部，比起美国本土600美元足足高出56%！系全球最贵，印度都系高31%，而内地iPhone售价亦比美国高16%，只有本港售价同美国差唔多。

咁讲即系话会将部分新兴市场售价调到同美国差唔太远，以便打开好似印度咁嘅市场，增加竞争力嘛！香港果

粉都系储值钱换机好喇！

讲返新iPhone有乜新搞作，最新流出嘅情报系一样有4.7吋同5.5吋两种屏幕，改动较大嘅系7 plus有后置双镜头，分长镜头同标准镜头，取消耳机插孔，即系用蓝牙连接，当然处理器会快啲，内存由现时最大128GB，加到256GB。



库克之前暗示，iPhone销量下跌，与定价策略有关。

小米直播无人机升空

家阵郁啲都要直播，一向紧跟别人唔执输呢国产小米，梗系要趁热直播吓。话说今晚七点正，小米就会举行「小米无人机纯直播发布会」，向全宇宙公布佢哋精心打造嘅无人机。

由于面书唔能够睇神州自由显示，小米直播梗系唔系经面书啦。闻说小米已经连系咗20个神州平台，好似爱奇艺、优酷同京东等，一齐见证小米「起飞」呢场震惊全球嘅盛事。

市传700元有交易

对于小米忠实粉丝来讲，产品系咪真系最新最正当然唔系重点，重中之重点是睇价钱。出面啲大牌子无人机(实情系航拍机)正货，闲闲晒过千蚊起标，但市传小米呢只机700蚊唔使有交易。机未起，网民已在热烈讨论，有人话好玩，有人怀疑够唔够够够，有人已经搵定图对照小米呢次参考边家公司出品。

骗徒扮你老板 员工易中招

正所谓骗徒手法层出不穷，除咗假扮快递公司或者亲朋好友，原来呢期还扮你老板。安永会计师事务所最近做咗份报告，话近年好多商业骗局都涉及有人假冒公司高层发电邮，而中招呢人就系一众员工。事关员工们为求做到使命必达，一见到系老板类电邮就飞身回覆或者根足电邮指示过户公司资金。就系咁，骗徒就骗局就顺利完成。

安永话根据美国联邦调查局数据，过去两年呢类「假扮你老板」的商业骗局愈嚟愈多，估计类似似犯罪活动，已导致超过20亿美元嘅损失。安永亚太地区纠纷协调及审查服务主管Chris Fordham话，五年前电邮骗局只占少数，近两年就显著急升，大家实在要小心。

安永话，骗徒通常知道晒个别企业架构同员工背景，仲知道埋个别高层一向电邮行文同语气。呢类假冒电邮多数用行政总裁或财务总监之名发出，又特意加埋「密件」或「急件」之类嘅标题，搞到员工一接到电邮就手都震埋，谗都唔谗都按电邮指示过数。